

Στρατηγική του ΠΜΣ

“Δίκτυα Επικοινωνιών & Ασφάλεια Συστημάτων”

Η Στρατηγική του ΠΜΣ εναρμονίζεται πλήρως με τη Στρατηγική του Ιδρύματος, όπως αυτή διατυπώνεται στο ΕΣΔΠ και τη σχετική απόφαση της Συγκλήτου (3129/26-5-2023), καθώς και στην Στρατηγική του Τμήματος Πληροφορικής και επενδύει στην αποτελεσματική λειτουργία του Ιδρύματος και του Τμήματος στο σύνολο του, στην παροχή υψηλού επιπέδου ποιότητας σπουδών, καθώς και στη συμμετοχική και ενεργό παρουσία των φοιτητών στις διαδικασίες μάθησης και στις υπόλοιπες δράσεις κοινωνικού, περιβαλλοντικού και επιστημονικού χαρακτήρα.

Το ΠΜΣ προσδιορίζει τη στρατηγική ανάπτυξής του, εφαρμόζοντας καθορισμένες διαδικασίες, μέσα από μια αντικειμενική αποτύπωση του εξωγενούς και ενδογενούς περιβάλλοντος προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υφιστάμενες και τις νέες προκλήσεις και να προβεί σε αντίστοιχες δράσεις. Η στρατηγική ανάπτυξης αφορά όλο το εύρος της αποστολής του και περιλαμβάνει την ενίσχυση της ποιότητας και της αριστείας στην εκπαίδευση και την έρευνα και την καλύτερη σύνδεση με την κοινωνία και τις ανάγκες της. Η υλοποίηση της στρατηγικής του ΠΜΣ βασίζεται σε διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα και συμμετοχή όλων των μελών του, με έμφαση στις ανάγκες των φοιτητών και αναπτύσσεται σε τρεις (3) βασικούς άξονες:

- 1 Προαγωγή της Επιστήμης των Δικτύων Επικοινωνιών και της Ασφάλειας Συστημάτων.
- 2 Προσαρμοστικότητα στις σύγχρονες απαιτήσεις της έρευνας αλλά και της αγοράς.
- 3 Προσαρμοστικότητα στις ανάγκες των φοιτητών.

Ο άξονας (1) είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τον επιστημονικό/ερευνητικό χαρακτήρα του ΠΜΣ, το οποίο δημιουργεί επιστήμονες με πληρότητα γνώσεων στο γνωστικό αντικείμενο των Δικτύων Επικοινωνιών ή της Ασφάλειας Συστημάτων ενώ η υψηλή επιστημονική κατάρτιση των διδασκόντων είναι εχέγγυο διασφάλισης της παρεχόμενης ποιότητας σπουδών. Ο άξονας (2) ικανοποιείται τόσο με τη διαρκή επικοινωνία του ΠΜΣ με ερευνητικούς φορείς και με φορείς της αγοράς όσο και με τις συνεδριάσεις με το Γνωμοδοτικό Συμβούλιο στο οποίο εκπροσωπούνται και οι απόφοιτοι. Στο πλαίσιο του άξονα (3), οι ανάγκες των φοιτητών λαμβάνονται υπόψη με στόχο την προαγωγή της αποτελεσματικότητας της εκπαιδευτικής και ερευνητικής διαδικασίας για τη μεγιστοποίηση των γνώσεων και δεξιοτήτων τους με την αποφοίτησή τους.

Σύνδεση με απόφοιτους του Τμήματος και τοπικούς και περιφερειακούς φορείς:

Η διάδραση με τους φορείς της αγοράς αποτελεί βασική δράση στο σχεδιασμό του ΠΜΣ. Τα μέλη ΔΕΠ του ΠΜΣ συμμετέχουν σε επιστημονικά προγράμματα με εταίρους από ερευνητικούς φορείς και επιχειρήσεις, διοργανώνουν ημερίδες επικοινωνίας, και πραγματοποιούν επαφές τόσο με το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ) όσο και με εκπροσώπους τοπικών εταιριών πληροφορικής. Με τους τρόπους αυτούς, διατηρούνται ανοικτοί οι διάλογοι

επικοινωνίας μέσω των οποίων διοχετεύονται οι ανάγκες της αγοράς εργασίας στην εκπαιδευτική διαδικασία, και ενσωματώνονται σχετικές γνώσεις οι οποίες προσαρμόζονται στο ΠΜΣ ομαλά, μέσω επικαιροποιήσεων. Επίσης, από το 2021 έχει δημιουργηθεί Γνωμοδοτικό Συμβούλιο [https://cnss.csd.auth.gr/Γνωμοδοτικό Συμβούλιο](https://cnss.csd.auth.gr/Γνωμοδοτικό_Συμβούλιο) από επιφανείς ακαδημαϊκούς Ελληνικών και Ξένων ΑΕΙ, καταξιωμένους επιχειρηματίες της αγοράς, εκπροσώπους της περιφέρειας αλλά και απόφοιτους του Τμήματος. Σκοπός των συνεδριάσεων είναι να ακουστούν οι τάσεις και οι ανάγκες της αγοράς, αλλά και καλές πρακτικές προσέγγισης τους.

Τέλος, η ζήτηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας είναι αυξανόμενη τα τελευταία χρόνια, κάτι το οποίο επιβεβαιώνεται και από αριθμό των αιτήσεων, αλλά και τον αριθμό των θέσεων εργασίας που δημοσιοποιεί το γραφείο ΔΑΣΤΑ (<https://dasta.auth.gr/>) του ΑΠΘ. Ενώ οι απόφοιτοι του ΠΜΣ σε ποσοστό 72% εργάζονται σε αντικείμενα που θεραπεύει το ΠΜΣ.

Πηγές για την ενσωμάτωση νέας γνώσης στο ΠΜΣ: Οι πηγές που χρησιμοποιούνται για την ενσωμάτωση νέας γνώσης στο ΠΜΣ είναι οι εξής:

- ΠΜΣ Πανεπιστημιακών Τμημάτων που προσφέρουν αντίστοιχους ή και συναφείς τίτλους σπουδών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Διεθνής βιβλιογραφία που σχετίζεται με το σχεδιασμό ΠΜΣ Πανεπιστημιακών Τμημάτων στον χώρο των Δικτύων και της Ασφάλειας
- Έρευνες στον χώρο της αγοράς (κλαδικές μελέτες).
- Επιστημονικά συνέδρια.
- Στοιχεία συνεδριάσεων Γνωμοδοτικού Συμβουλίου (στο οποίο συμμετέχουν και απόφοιτοι του Τμήματος).